



Alexandra Hvalgren

Portfolio: www.whaleartbranch.com

Email: alexandra.hvalgren@gmail.com

Telefon: +46(0)723-60 93 14

Personnummer: 19890903-4624

PROFIL

Utåtriktad process- och projektledare med erfarenhet av marknadsföring, förvaltningsfrågor, nyskapande finansieringsmodeller och utställningsproduktion. Hon är utbildad till konstvetare och projektledare med marknadsföring och destinationsutveckling som inriktning. Under de senaste 10 åren har Alexandra arbetat med ett stort engagemang för att tillgängliggöra konst, vetenskap, tech och kultur inom näringslivet och den offentliga-, samt ideella sektorn.

ERFARENHET I URVAL

Projektledare, Riksförbundet Sveriges Konstföreningar, Malmö, 2022-2023

Alexandra var strategiskt ansvarig för Sveriges största utställning om virtuell konst, Vävda rum. Hon arbetade med konstföreningar och konstinstitutioner över hela landet, nationell marknadsföring, budgetansvar, rapportering, hade personalansvar över ett team på fem personer och samarbetade nära projektets curator och tekniska aktör.

Bedömare för programmet *Nya finansieringsmodeller*, Kulturbryggan, 2022-pågående

Två gånger om året bedömer Alexandra Kulturbryggans ansökningar som söker finansiering för att skapa eller utveckla nya finansieringslösningar, plattformar, metoder eller nätverk inom den kreativa sektorn.

Processledare Visionsfonden, Helsingborgs stad, Helsingborg, 2018-2022

Varje år delades en miljon kronor ut till projekt som ville göra Helsingborg mer innovativt och kreativt. Projekten drev förändringsarbete inom tech, kultur, konst och socialt arbete. Alexandra arbetade med det operativa arbetet som inkluderade handläggning och utveckling av ansökningsprocessen, budgetarbete, rapportering, kontakt och workshops tillsammans med ledningsgruppen, nationell marknadsföring och strategisk utveckling, samt drev innovativa stadsövergripande projekt.

Alexandra initierade och drev bl.a internationaliseringsprojektet *Över sundet*. Ett konst- och Internet of Things-projekt med syfte att skapa nätverk och ökad exponering för kreatörer i den kulturella sektorn i Helsingborg och Helsingör. Projektet var ett samarbete mellan Helsingborgs stad och Helsingör kommun som arbetade med ett danskt och ett svenskt konstnärskollektiv. Aktörerna skapade tillsammans en ljusinstallation som mätte måendet på invånarna i städerna. Konstinstallationen ställdes ut på Kulturværftet i Helsingör och på Dunkers kulturhus i Helsingborg under den internationella stadsmässan H22 sommaren 2022.

Project Manager, Doc Lounge Malmö, Malmö, 2017-2018

Arbetet innebar bokning av gäster, koordination av volontärer, outreach och bygga en tematik kring varje dokumentärfilm som visades varje vecka. Under hösten 2017 arrangerade Alexandra 25 events på 15 veckor och var samtidigt producent för Doc Lounges fångelseturné.

Community Manager, Mindpark/Helsingborgs Stad, Helsingborg, 2016-2017

Uppstart av ny kulturell och innovativ mötesplats. Alexandra var ansvarig över utbudet av events

och utställningar, digitala kanaler och annat kommunikationsarbete. Hon skapade aktiviteter för och tillsammans med gräsrotsorganisationer och föreningar och samarbetade med Helsingborgs stad, Lunds universitet och näringslivet. Alexandra arrangerade bl.a. Skånes första hackathon inom konst och teknik på Lunds konsthall tillsammans med Lunds universitet och innovationssystemet i regionen.

Ägare och grundare, Whaleartbranch, Malmö, 2014-pågående

Enskild firma med fokus på konst, innovation och kommunikation. Alexandra arrangerar events, konstutställningar med inriktning på teknik, föreläsningar och modererar några av Sveriges största tech- och kulturfestivaler. Kunder i urval: HACK for Sweden, Lunds universitet, Minc, Nordisk Panorama och Helsingborgs stad.

Digital Media Strategist, Ideon Innovation, Lund, 2014-2015

Alexandra var ansvarig över tech inkubatorns digitala och sociala kanaler, omvärldsbevakning, PR, årliga events och konferenser. Alexandra arbetade också som affärscoach för inkubatorns företag.

Marknadskoordinator, The Creative Plot, Lund, 2013-2014

Skapade socialt och digitalt innehåll för den kommunala inkubatorn. Alexandra var ett coachande stöd till inkubatorns kreatörer med fokus på kommunikation, PR och affärsutveckling. Hon arrangerade också återkommande events och producerade konstutställningar i samarbete med Lunds kulturförvaltning och Lunds universitet.

Övriga anställningar

Konstpedagog, Haugar Kunstmuseum, Tønsberg, 2022

Kommunikatör, Future by Lund, Lund, 2014-2015

Assisterande curator och värd, Lunds konsthall, Lund, 2014

Konstkritiker, Konstpretto, Malmö, 2013

Galleriassistent, Konstfrämjandet, Malmö, 2012-2013

Assisterande curator och värd, Bonniers konsthall, Stockholm, 2010-2012

UTBILDNINGAR

Magisterprogram i konstvetenskap, Linnéuniversitet, Växjö, 2021-2022

Magisterexamen

Ett år av avancerade studier på distans med fokus på konstpedagogik och konstkritik. Alexandra skrev sin magisteruppsats om hur den digitala tekniken Internet of Things kan påverka deltagande och publika processer av konstverk och konstutställningar.

Service Manager - For future Tourism, Yrkeshögskola Malmö stad, Malmö, 2012-2014

Certifierad projektledare

En två-årig projektledarutbildning med inriktning på marknadsföring och destinationsutveckling. Utbildningen innehöll bland annat kurser i företagsekonomi, kreativt ledarskap, projektledning, service management och fördjupningskurser i marknadsföring.

Estetikprogrammet, inriktning konstvetenskap, Södertörn högskola, Huddinge, 2009-2012

Kandidatexamen

Programmet gav en bred humanistisk bildning som innehöll verktygen att tolka och beskriva samtid och historia i mötet med estetiska uttrycksformer som konst, litteratur, musik, film och dans. Utbildningen gav också utrymme för reflektion av hur estetiska fenomen hänger samman med politik, samhälle och makt.